



Rückblick

30 Jahre MTP

2010

- Erfurt wird Außenstelle
- Schließung der Geschäftsstelle Freiburg
- Erweiterung des TrainingDepartment-Portfolios um Kreativkompetenztrainings
- L'Oréal wird Nationaler Förderer

2009

- 7. Marketing Horizonte „Corporate Social Responsibility“ in Mannheim
- Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V. tritt dem Nationalen Förderpool bei

2008

- Stuttgart wird Geschäftsstelle
- Einführung der Brainstormrunde

2007

- Verlegung des nationalen Büros von Berlin nach Frankfurt am Main und Erwerb der Vereinswohnung
- Neue Nationale Förderunternehmen: Deutsche Bildung GmbH, Pixel Entertainment Studios 796 GmbH, WEBACAD, allmaxx
- Umstrukturierung des TrainingDepartment
- neue Vertriebswege für den MTP.Mehrwert: neben den 16 Geschäftsstellen auch Auslieferung an 13 weiteren Hochschulen

2006

- 6. Marketing Horizonte „Sponsoring“ in Münster
- Aufbau eines Corporate Identity Portals
- Schott AG und British American Tobacco treten dem Nationalen Förderpool bei

2005

- IBM fördert das MTP-Net mit Lizenzen von Lotus Notes für alle Mitglieder
- O2 tritt dem Nationalen Förderpool bei
- Implementierung des neuen Slogans „Marketing Leben“

2004

- Erste Ausgabe des Marketingfachmagazins MTP.Mehrwert erscheint
- A.S.I. tritt dem Nationalen Förderpool bei

2003

- 5. Marketing Horizonte „Die Marke – Branding zwischen Image und Mythos“ in Freiburg
- MTP erhält den „Initiativpreis Aus- und Weiterbildung“ der DIHK und der Otto-Wolff-Stiftung
- BBDO, Unilever und der Deutsche Fachverlag treten dem Nationalen Förderpool bei

2002

- MTP bezieht sein erstes Headquarter in Berlin
- Evonik Industries tritt dem Nationalen Förderpool bei

2001

- Relaunch der Nationalen Homepage und Ausbau zu einem Marketing-Portal
- MTP feiert den 20. Geburtstag mit einer großen Geburtstagsfeier auf der Geschäftsstellenversammlung in Saarbrücken
- Auszeichnung des MTP bei der Herbstjahreskonferenz der Deutschen Notes User Group mit dem „Notes-Award“, für die beste auf Notes basierende Webpage

2000

- 4. Marketing Horizonte: „Kundenbeziehung - Ehe oder Affäre?“ in Köln
- Digital-Marketplace in Berlin

1999

- Relaunch des Corporate Design
- Kraft Foods wird Nationaler Förderer

1998

- 3. Marketing-Horizonte „Beyond the limits“ in Berlin

- 1997**
 - Die Geschäftsstellen Gießen und Hannover treten dem MTP bei
- 1996**
 - 2. Marketing-Horizonte: „Ideenstifter statt Biedermänner“ in Hamburg
 - Aufbau eines MTP-eigenen Intranet
- 1995**
 - MC Marketing Corporation AG tritt dem Nationalen Förderpool bei
 - MTP richtet mit AIESEC, bonding, elša und Market Team als „Kölner Runde“ das Symposium „Hochschule und Bildung?“ aus
 - Die 4. Auflage des MTP-Buches „Das Marketingstudium“ erscheint
- 1994**
 - Focus, West, BP Oil Deutschland und Boston Consulting Group treten dem Nationalen Förderkreis bei
 - 1. MTP-Symposium „Marketing-Horizonte“ in München
- 1993**
 - RTL Television tritt zusammen mit IPA-plus dem Nationalen Förderkreis bei
 - Einführung des neuen Corporate Design
 - Einführung des Ressorts „Informationsservice“
- 1992**
 - Gründung der MTP-Geschäftsstelle in Paderborn
 - Die 3. Auflage des MTP-Buches „Das Marketingstudium“ erscheint
- 1991**
 - Gründung der MTP-Geschäftsstellen in Leipzig und Chemnitz
 - Arthur Andersen & Co. GmbH und Otto Versand treten dem Nationalen Förderkreis bei
 - MTP bietet als neuen Dienst in Frankfurt, Mannheim und Saarbrücken Datenbankrecherchen in den GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken an
 - Auszeichnung des MTP mit dem „Goldenen Zuckerhut“ der Lebensmittelzeitung
- 1990**
 - Ammirati Puris Lintas tritt dem Nationalen Förderkreis bei
- 1989**
 - Gründung der MTP-Geschäftsstelle in Hamburg
 - Die 2. Auflage des MTP-Buches „Das Marketingstudium“ erscheint
- 1988**
 - 1. nationaler MTP-Tag – in allen 10 Geschäftsstellen wird eine Veranstaltung durchgeführt
 - Herausgabe des MTP-Buches „Das Marketingstudium“
- 1987**
 - Herausgabe des 1. MTP-Buches „Marketing 2000“
- 1986**
 - Gründung der MTP-Geschäftsstelle in Kiel
 - Henkel KGaA tritt dem Nationalen Förderkreis bei
- 1985**
 - Einführung des Corporate Design
 - Gründung der MTP-Geschäftsstelle in Berlin
 - Siemens AG und Coca-Cola GmbH treten dem Nationalen Förderkreis bei
 - MTP gründet die MTP-Alumni Organisation, für die ehemaligen studentischen Mitglieder, die bereits in das Berufsleben gestartet sind
- 1984**
 - Gründung der MTP-Geschäftsstellen in Köln und Mannheim
 - Dresdner Bank AG, Procter & Gamble GmbH und Deutsche Unilever GmbH gründen den Nationalen Förderkreis
 - 1. nationales Projekt „Beurteilung und Auswahl von Werbeagenturen“
- 1983**
 - Gründung der MTP-Geschäftsstellen in München, Münster und Nürnberg
 - 1. MTP-Messe-Stand anlässlich der Marketing Services in Frankfurt
 - Einführung eines Nationalen Vorstandes zur Koordinierung der nationalen Aktivitäten
- 1982**
 - Gründung der MTP-Geschäftsstellen in Frankfurt und Freiburg
- 1981**
 - Gründung des MTP e.V. in Saarbrücken